

ANEXO.01 - Resumo de atividades do Articulador(a) de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis											
Atividades relacionadas ao escopo da consultoria, com ações específicas padronizadas e produtos alinhados ao ANEXO.02 - Cronograma de entregas e pagamentos.											
COMPONENTE	SUBCOMPONENTE	ATIVIDADE	AÇÕES ESPECÍFICAS	PRODUTO(S) ASSOCIADO(S) – ANEXO.02	CRONOGRAMA (SEMESTRES)						
					1	2	3	4	5	6	7
Transversal à consultoria	Planejamento e integração do escopo	Planejamento da atuação junto aos empreendimentos e negócios sustentáveis	1. Estruturar metodologia de abordagem aos empreendimentos locais. 2. Definir critérios de priorização, agenda inicial de visitas e mecanismos de registro. 3. Organizar a integração com o Programa de Qualificação, roteiros, mentorias e ações de comunicação. 4. Alinhar o plano de trabalho com a Coordenação Geral e demais equipes do projeto.	Produto 1: Plano de Trabalho para Articulação de Empreendedorismo e Negócios Sustentáveis	X						
1. Apoio a negócios sustentáveis	1.1. Aumento das práticas do programa de qualificação de negócios sustentáveis	1.1.2. Divulgar a nova versão do Programa de Qualificação para membros da Rede e incentivar/apoiar a participação no PQJ	1. Apoiar a equipe de comunicação com insumos sobre a realidade dos empreendimentos. 2. Realizar visitas e reuniões com empresários para apresentar o Programa de Qualificação. 3. Mobilizar, engajar e esclarecer dúvidas dos empreendimentos interessados. 4. Auxiliar os empreendedores no preenchimento dos formulários necessários.	Produto 2: Relatório de mobilização e engajamento no Programa de Qualificação	X						
1. Apoio a negócios sustentáveis	1.1. Aumento das práticas do programa de qualificação de negócios sustentáveis	1.1.5. Manutenção do Programa de Qualificação	1. Realizar visitas periódicas a empreendimentos participantes ou potenciais participantes do PQJ. 2. Apoiar a permanência e o avanço dos empreendimentos na jornada de sustentabilidade. 3. Identificar gargalos de adesão, dúvidas recorrentes e oportunidades de melhoria do programa. 4. Sistematizar recomendações para consolidação do PQJ como diferencial de mercado.	Produto 3: Relatórios semestrais de acompanhamento do Programa de Qualificação			X	X	X	X	X
1. Apoio a negócios sustentáveis	1.2. 80 membros de comunidades locais treinados e preparados para atuar no aumento de práticas sustentáveis	1.2.2. Treinamento para empreendimentos	1. Identificar demandas de capacitação com base no Programa de Qualificação e nas visitas aos empreendimentos. 2. Indicar temas prioritários, públicos potenciais e insumos para contratação de consultorias especializadas. 3. Mobilizar participantes e acompanhar a realização das capacitações. 4. Produzir relatório técnico específico para cada capacitação realizada.	Produto 4: Relatórios de capacitação para empreendimentos		X	X	X	X		
1. Apoio a negócios sustentáveis	1.3. 5 new business or existing business shifting to more sustainable operations following the sustainable business protocol	1.3.1. Criação de roteiros nos três municípios	1. Apoiar a identificação e estruturação de 03 roteiros turísticos integrados no território. 2. Mobilizar e acompanhar pelo menos 20 empreendimentos conectados aos roteiros. 3. Apoiar para que os empreendimentos vinculados participem do Programa de Qualificação. 4. Considerar, sempre que viável, a integração das Reservas Naturais da SPVS e das estaduais aos roteiros.	Produto 5: Documento técnico de estruturação de roteiros turísticos integrados	X						
1. Apoio a negócios sustentáveis	1.3. 5 negócios novos ou já existentes com operações mais sustentáveis segundo o protocolo de negócios sustentáveis	1.3.2. Mentoria e aceleração de empreendimentos na região	1. Selecionar 05 empreendimentos com potencial de referência em turismo sustentável e conservação. 2. Realizar diagnóstico inicial e plano de acompanhamento para cada empreendimento. 3. Conduzir mentorias sobre proposta de valor, experiência turística, gestão, sustentabilidade e conexão com biodiversidade. 4. Orientar tecnicamente demandas de fortalecimento, sem conduzir processos formais de compras ou contratações.	Produto 6: Relatório de mentoria e aceleração de empreendimentos sustentáveis			X	X	X	X	
1. Apoio a negócios sustentáveis	1.3. 5 negócios novos ou já existentes com operações mais sustentáveis segundo o protocolo de negócios sustentáveis	1.3.3. Promoção de roteiros	1. Fornecer informações técnicas sobre roteiros e empreendimentos para as equipes de comunicação e turismo. 2. Apoiar a mobilização de empreendedores para campanhas, feiras, eventos e materiais de divulgação. 3. Acompanhar familiares, visitas de imprensa ou agendas de campo quando necessário. 4. Sistematizar oportunidades e recomendações para aprimorar a promoção dos roteiros e negócios associados.	Produto 8: Relatórios semestrais de apoio à promoção de roteiros e negócios sustentáveis			X	X	X	X	X
2. Ativos ambientais	2.1. Trilha de longo curso de 30 km estabelecida	2.1.3. Estimular negócios na região a se integrem à trilha	1. Realizar visitas a empreendimentos para apresentar a Trilha de Longo Curso da Grande Reserva. 2. Identificar oportunidades de conexão entre a trilha, roteiros e serviços turísticos locais. 3. Incentivar os negócios a divulgar a trilha e seus atributos aos visitantes. 4. Sistematizar evidências de incorporação da trilha na atuação dos empreendimentos.	Produto 7: Relatório de integração de negócios locais à Trilha de Longo Curso			X	X	X	X	X
2. Ativos ambientais	2.2. 8 iniciativas de conservação da fauna que utilizam protocolos de turismo sustentável para atrair e concientizar visitantes	2.2.1. Alinhamento entre iniciativas de conservação de fauna para inserção da conservação da biodiversidade no turismo	1. Participar dos alinhamentos entre iniciativas de conservação de fauna e equipe técnica. 2. Contribuir com a perspectiva dos empreendimentos locais sobre oportunidades e limites do turismo baseado em biodiversidade. 3. Apoiar a identificação de formas viáveis de participação dos negócios em experiências associadas à fauna. 4. Registrar oportunidades de integração entre conservação, turismo e negócios	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto	X						
2. Ativos ambientais	2.2. 8 iniciativas de conservação da fauna que utilizam protocolos de turismo sustentável para atrair e concientizar visitantes	2.2.2. Campanha de comunicação	1. Apoiar a equipe de comunicação com informações sobre empreendimentos, roteiros e oportunidades de engajamento local. 2. Identificar histórias e exemplos de negócios que conectam turismo de natureza e conservação da biodiversidade. 3. Mobilizar empreendedores para participação em ações da campanha quando necessário. 4. Registrar aprendizados sobre como a campanha dialoga com a realidade dos negócios locais.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto		X					
2. Ativos ambientais	2.2. 8 iniciativas de conservação da fauna que utilizam protocolos de turismo sustentável para atrair e concientizar visitantes	2.2.3. Centros de visitantes com informações sobre a conservação da biodiversidade	1. Acompanhar discussões sobre o centro de visitantes trazendo a perspectiva do empresário local. 2. Identificar possíveis conexões entre o centro, roteiros, serviços turísticos e empreendimentos locais. 3. Apoiar a articulação com negócios que possam se beneficiar ou contribuir com a visitação. 4. Sistematizar oportunidades de integração econômica local associadas ao uso público.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto		X	X				
4. Governança e copartilhamento de conhecimento	4.1. Reuniões dos Portais são inclusivas em termos de gênero e juventud	4.1.1. Procedimentos de gestão para integração de gênero e inclusão de jovens	1. Participar das discussões de elaboração dos procedimentos de gestão dos Portais. 2. Contribuir com a perspectiva dos empreendimentos sobre barreiras de participação e mobilização local. 3. Apoiar a identificação de oportunidades para inclusão de mulheres e jovens em agendas de negócios sustentáveis. 4. Integrar recomendações do protocolo às ações de empreendedorismo quando pertinente.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto	X	X					
4. Governança e copartilhamento de conhecimento	4.1. Reuniões dos Portais são inclusivas em termos de gênero e juventud	4.1.2. Inclusão de integração de gênero e inclusão de jovens no subcomponente de treinamento	1. Apoiar a incorporação da abordagem de gênero e juventude nas capacitações para empreendimentos. 2. Identificar temas e públicos que favoreçam a participação de mulheres e jovens em negócios sustentáveis. 3. Contribuir com exemplos práticos ligados a empreendedorismo, turismo e desenvolvimento local. 4. Registrar aprendizados para aprimorar futuras ações formativas.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto	X	X	X	X	X	X	X
4. Governança e copartilhamento de conhecimento	4.1. Reuniões dos Portais são inclusivas em termos de gênero e juventud	4.1.3. Reuniões dos Portais Graciosa, Vale do Gigante e Guaraqueçaba	1. Participar de reuniões dos Portais quando houver pautas relacionadas a empreendimentos e negócios sustentáveis. 2. Apoiar a conexão entre empreendedores, roteiros, capacitações, Programa de Qualificação e demais ações do projeto. 3. Contribuir para que pautas de conservação e turismo dialoguem com a realidade dos negócios locais. 4. Sistematizar oportunidades de integração territorial identificadas nas regiões.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto	X	X	X	X	X	X	X
4. Governança e copartilhamento de conhecimento	4.3. Partilha de conhecimento sobre conservação da biodiversidade associada a iniciativas de turismo	4.3.2. Realização de eventos anuais de "portas abertas" para moradores locais	1. Participar da organização e realização dos eventos anuais de portas abertas. 2. Apoiar a seleção e mobilização de empreendimentos e experiências locais vinculadas aos eventos. 3. Contribuir para a integração regional entre moradores, empreendedores, guias, atreivos e instituições. 4. Registrar oportunidades de fortalecimento dos negócios locais a partir das vivências comunitárias.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto	X		X		X		X
4. Governança e copartilhamento de conhecimento	4.3. Partilha de conhecimento sobre conservação da biodiversidade associada a iniciativas de turismo	4.3.3. Reunião anual presencial da Rede de Portais do Paraná	1. Participar das reuniões presenciais anuais da Rede de Portais do Paraná. 2. Apoiar a integração entre empreendedores, lideranças locais e demais atores do território. 3. Identificar oportunidades de conexão entre negócios sustentáveis, roteiros, trilha e Programa de Qualificação. 4. Sistematizar contribuições e encaminhamentos relevantes para a agenda de empreendedorismo.	Produto 9: Relatórios de integração transversal da agenda de empreendedorismo com os demais componentes do projeto	X		X		X		X