



CONTRATAÇÃO DE COLABORADOR - CLT

TERMO DE REFERÊNCIA nº 22/2026

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA, REGIME CLT, PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES DE DESIGNER GRÁFICO (JÚNIOR)

Data do documento: 06/08/2026

Prazo para envio de currículos: 19/08/2026

1. OBJETIVO

Contratação de Designer Gráfico (Júnior) para apoiar a área de comunicação da SPVS no desenvolvimento de materiais gráficos e produtos de comunicação dos projetos executados pela instituição.

2. ANTECEDENTES E CONTEXTO

A Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS) é uma organização da sociedade civil que atua, desde 1984, na conservação da natureza, desenvolvendo projetos inovadores com foco em prioridades estratégicas e geração de resultados em escala. Orientada pela missão de conservar a natureza para produzir futuro, a instituição possui atuação prioritária no bioma Mata Atlântica, especialmente no território da Grande Reserva Mata Atlântica, e desenvolve iniciativas voltadas à conservação da biodiversidade, restauração ecológica, proteção de áreas naturais, educação para a conservação, fortalecimento de políticas públicas e promoção de modelos de desenvolvimento compatíveis com a manutenção do patrimônio natural.

Para viabilizar sua missão institucional, a SPVS executa projetos financiados por diferentes mecanismos de cooperação nacional e internacional, incluindo fundos ambientais, fundações, empresas, organismos multilaterais e agências de cooperação. Esses projetos demandam comunicação visual qualificada e produção contínua de materiais gráficos institucionais e de divulgação, em conformidade com a identidade visual da SPVS e com as diretrizes de comunicação e visibilidade estabelecidas por cada financiador e parceiro, contemplando peças para mídias digitais e impressas, publicações, apresentações, campanhas e outros produtos de comunicação.

3. ESCOPO DO TRABALHO

Instituto de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental – SPVS

CNPJ: 78.696.242/0001.59

+55 (41) 3094-4600 | Curitiba (PR) - Brasil

www.spvs.org.br | spvs@spvs.org.br | [@SPVSBrazil](https://www.instagram.com/SPVSBrazil)



A contratação de um(a) Designer Gráfico(a) Júnior tem como objetivo apoiar a equipe de Comunicação da SPVS no desenvolvimento de materiais gráficos e produtos de comunicação institucional e dos projetos executados pela organização. Atuando em interface com as equipes técnicas, parceiros e fornecedores, o(a) profissional contribuirá para a produção de conteúdos visuais alinhados à identidade institucional da SPVS, às diretrizes de comunicação dos financiadores e às necessidades de divulgação das iniciativas desenvolvidas. Para tanto, deverá desempenhar as seguintes atividades:

- Participar da criação de layouts para mídias digitais, incluindo redes sociais, e-mail marketing, websites e demais canais digitais da instituição e de seus projetos.
- Contribuir com o desenvolvimento de layouts para materiais impressos, como banners, placas, folders, cartazes, camisetas, certificados, folders, brindes e outros produtos gráficos institucionais.
- Apoiar a criação de conceitos visuais (Key Visuals – KVs) e adaptar peças gráficas para diferentes formatos, plataformas e mídias, assegurando a correta aplicação da identidade visual da SPVS e de seus projetos.
- Apoiar a criação e o desenvolvimento de campanhas de comunicação institucional e de projetos, (apoiando a produção) produzindo peças gráficas alinhadas aos objetivos estratégicos de comunicação.
- Auxiliar na elaboração de apresentações institucionais e de projetos, utilizando recursos gráficos que favoreçam a comunicação visual das informações.
- Realizar tratamento, edição e adequação de imagens produzidas em campo pelas equipes técnicas para utilização em materiais institucionais e de divulgação.
- Apoiar na diagramação relatórios, publicações, apresentações, one pages, materiais educativos, documentos institucionais e demais produtos gráficos da organização.
- Participar de reuniões da equipe de Comunicação e, quando solicitado, de reuniões com coordenadores de projetos, parceiros e fornecedores para alinhamento das demandas de comunicação visual.
- Realizar interface com parceiros, fornecedores e prestadores de serviços gráficos e audiovisuais, sob orientação da SPVS, para conferência de marcas, recebimento e



envio de arquivos, aprovação de layouts, levantamento de orçamento e acompanhamento da produção de materiais.

- Apoiar a organização e o controle dos arquivos gráficos, bancos de imagens e demais ativos de comunicação, garantindo sua atualização e disponibilidade para uso institucional.
- Contribuir para a manutenção dos padrões de identidade visual da SPVS, observando os manuais de marca, diretrizes institucionais e requisitos de comunicação estabelecidos pelos financiadores e parceiros.
- Apoiar outras atividades relacionadas à comunicação visual e ao design gráfico, conforme as demandas institucionais e dos projetos desenvolvidos pela SPVS.

4. PERFIL E HABILIDADES

O(a) candidato(a) à vaga deverá atender aos seguintes requisitos:

- Formação mínima obrigatória: ensino superior concluído ou curso técnico concluído em Design Gráfico, Design, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas.
- Experiência em atividades de design gráfico e comunicação visual, comprovada por portfólio e/ou experiências profissionais, acadêmicas ou projetos autorais descritos no currículo.
- Domínio de Illustrator, Photoshop e InDesign e conhecimento em PowerPoint e ferramentas de organização de arquivos.
- Residência em Curitiba-PR ou Região Metropolitana.
- Formação desejável cursos complementares relacionados a Design Gráfico, Design Editorial, Comunicação Visual, Motion Design ou áreas correlatas.
- Desejável (diferencial) experiência no desenvolvimento de materiais gráficos para organizações do terceiro setor, projetos ambientais ou instituições sem fins lucrativos.
- Desejável (diferencial) experiência na criação de materiais institucionais ou de divulgação para organizações, empresas, projetos ou iniciativas sociais.
- Disponibilidade para participação em reuniões presenciais, eventos institucionais e visitas de campo, quando previamente agendadas.



- Perfil criativo, inovador e proativo, com capacidade para desenvolver soluções visuais alinhadas aos objetivos institucionais e fortalecer a identidade da marca SPVS.
- Habilidade de comunicação e relacionamento interpessoal para atuação junto à equipe de Comunicação, coordenadores de projetos, parceiros e fornecedores.
- Organização, atenção aos detalhes, comprometimento com a qualidade das entregas e capacidade de gerenciar múltiplas demandas e cumprir prazos, inclusive em situações que exijam agilidade.
- Capacidade de receber e incorporar feedbacks às entregas;
- Atenção aos detalhes e consistência visual;
- Interesse em aprender e desenvolver novas habilidades;
- Capacidade de gerenciar múltiplas demandas e cumprir prazos.

A SPVS preza pela diversidade, equidade e inclusão na equipe conforme princípios previstos na Política de Diversidade e no Código de Conduta da instituição. Por isso, incentiva que os mais diversos profissionais se candidatem ao processo seletivo - independente de raça, gênero, identidade de gênero, religião, idade, deficiência ou quaisquer outras características pessoais.

5. CONDIÇÕES DE CONTRATAÇÃO

Contratação em regime CLT com período de experiência de 3 meses. Dedicção de 40 horas semanais. Formato híbrido (presencial / home office).

Salário: R\$ 2.500,00.

Benefícios: vale refeição, plano de saúde e plano odontológico – após período de experiência.

6. CONTATOS E PRAZO PARA ENVIO DE CURRÍCULO

Os interessados pela vaga deverão enviar e-mail para contratacoes.afgr@spvs.org.br, até **18/08/2026**, com o seu currículo atualizado.

Favor se atentar aos requisitos mínimos que devem constar no currículo:

- Formação/escolaridade
- Experiências profissionais, que deverão apresentar:



- período de atuação (mês e ano de início e término);
- instituição/empresa;
- cargo ou função exercida;
- breve descrição das atividades desenvolvidas.
- Local de residência atual;
- No mínimo 2 (dois) contatos de referência profissional;
- Inserir data e assinatura no currículo.

Além do currículo, é obrigatório o envio de portfólio digital contendo exemplos de trabalhos desenvolvidos, por meio de link ou PDF.

Em caso de dúvidas, favor entrar em contato pelo e-mail contratacoes.afgr@spvs.org.br.

7. ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

Este processo seletivo será realizado através das seguintes etapas:

1 - Avaliação de todos os currículos recebidos através de atribuição de pontos quanto aos critérios indicados neste TdR.

2 - Entrevistas com os(as) candidatos(as) mais bem classificados(as) na análise curricular, com avaliação das competências comportamentais e técnicas descritas neste Termo de Referência e demais pontos julgados necessários pela equipe de avaliação.

3 - Teste prático de habilidades.

4 - Contratação do (a) candidato (a) selecionado (a).

Observação: todos os participantes deste processo seletivo serão informados - por e-mail - quando o processo for encerrado.

Curitiba, 06 de agosto de 2026.