



Manual de Marca



APRESENTAÇÃO

Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental



Foto: Reginaldo Ferreira

ÍNDICE

04	INTRODUÇÃO
05	Manifesto SPVS
06	ELEMENTOS VISUAIS BÁSICOS
07	Logomarca Corporativa
08	Malha Construtiva
09	Reserva de Integridade para a Logomarca
10	Cores Corporativas
11	Redução da Logomarca
12	Logomarca uma Cor
13	Logomarca com Assinatura Corporativa
14	Malha Construtiva para Logomarca com Assinatura
15	Reserva de Integridade para a Logomarca com Assinatura
16	Redução da Logomarca com Assinatura
17	Logomarca uma Cor com Assinatura
18	Alfabeto Institucional
19	Assinatura Slogan
20	Malha Construtiva para Assinatura Slogan
21	Usos indevidos da Logomarca
22	Aplicação sobre Fundo de Cor
23	Utilização do Quati como Elemento Gráfico
24	Assinatura de Email
25	Papel Ofício
26	CONTATO

INTRODUÇÃO

Este manual visa a padronização visual e gráfica da logomarca SPVS, bem como sua implantação, contendo normas básicas para a sua reprodução em materiais de comunicação, facilitando possíveis aplicações.

Os parâmetros aqui contidos devem ser cuidadosamente respeitados para que seja mantida uma unidade visual.

Na produção gráfica devem ser observadas as dimensões, cores, tipos e corpos de letras.

Qualquer dúvida quanto à aplicação desses materiais ou em situações que não constem neste manual, entrar em contato com a equipe de comunicação da SPVS.

MANIFESTO SPVS

Os grandes desafios do futuro já chegaram. A destruição de áreas naturais é uma das maiores causas do desequilíbrio ambiental que vivemos hoje, especialmente as mudanças climáticas. Já sofremos com um cenário de temperaturas alteradas, secas e enchentes jamais vistas. Esse desequilíbrio também trouxe uma pandemia e uma crise sem precedentes. O descaso com a natureza gera grandes prejuízos sociais e econômicos.

Muita gente ainda pergunta: para quê proteger o meio ambiente? A resposta é bem simples. A natureza é uma fábrica de ar puro e água limpa para todos. Mas acima de tudo é uma produtora de vida. É assim que produzimos futuro.

Precisamos entender que não há indústria, mercado ou economia que sobreviva sem ar, sem água, sem natureza, sem planeta. E precisamos agir rápido! Nos ajude a produzir natureza como uma parte do seu negócio. É um desafio e obrigação de todos nós. Porque o nosso estoque de futuro está acabando.





Foto: Reginaldo Ferreira

ELEMENTOS VISUAIS BÁSICOS

LOGOMARCA CORPORATIVA

A logomarca corporativa SPVS é apresentada sem assinatura. Esta é a principal logomarca da SPVS e seu uso deve ser prioritário em relação às outras versões.

Elemento obrigatório na construção da logomarca corporativa, o quati não apenas remete aos objetivos da Instituição, como também a identifica. Não podendo a marca ser utilizada sem a sua presença.

A sigla SPVS sempre será apresentada na cor branca, o retângulo ao fundo sempre em verde e o quati em preto.

Ela pode ser utilizada pela própria instituição e por parceiros em comunicações impressas e digitais, peças publicitárias, materiais informativos, e-mails, publicações e afins. O uso por parceiros e financiadores deve contar com a prévia ciência e autorização da SPVS.

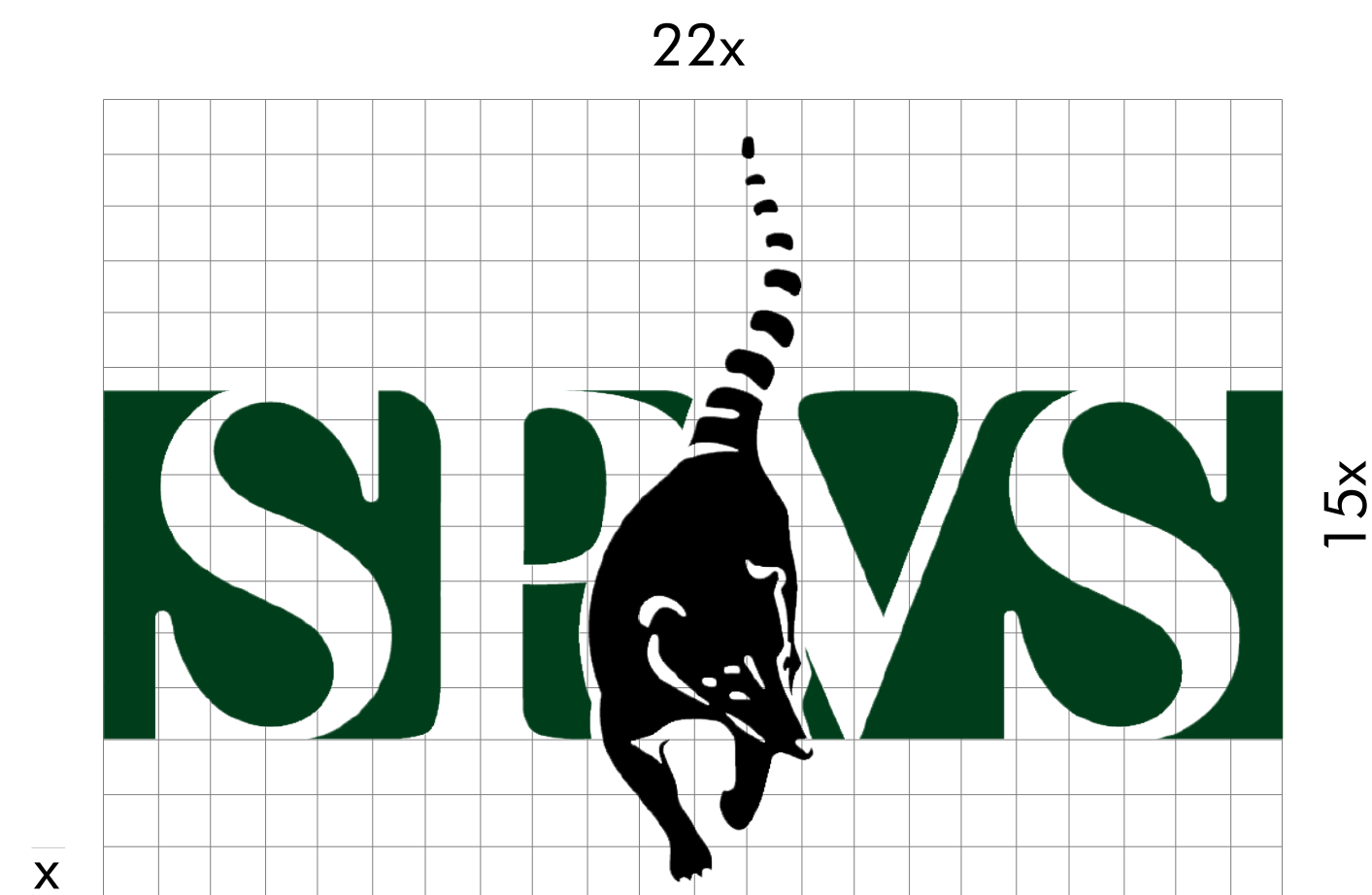


MALHA CONSTRUTIVA

O uso de reproduções por desenhos deve ser evitado, porém quando as dimensões excederem os padrões de reprodução digital, pode-se usar a malha construtiva para facilitar o desenho da logomarca, garantindo o exato posicionamento de cada elemento que a constitui.

A grade é composta por módulos, representados pelo valor x.

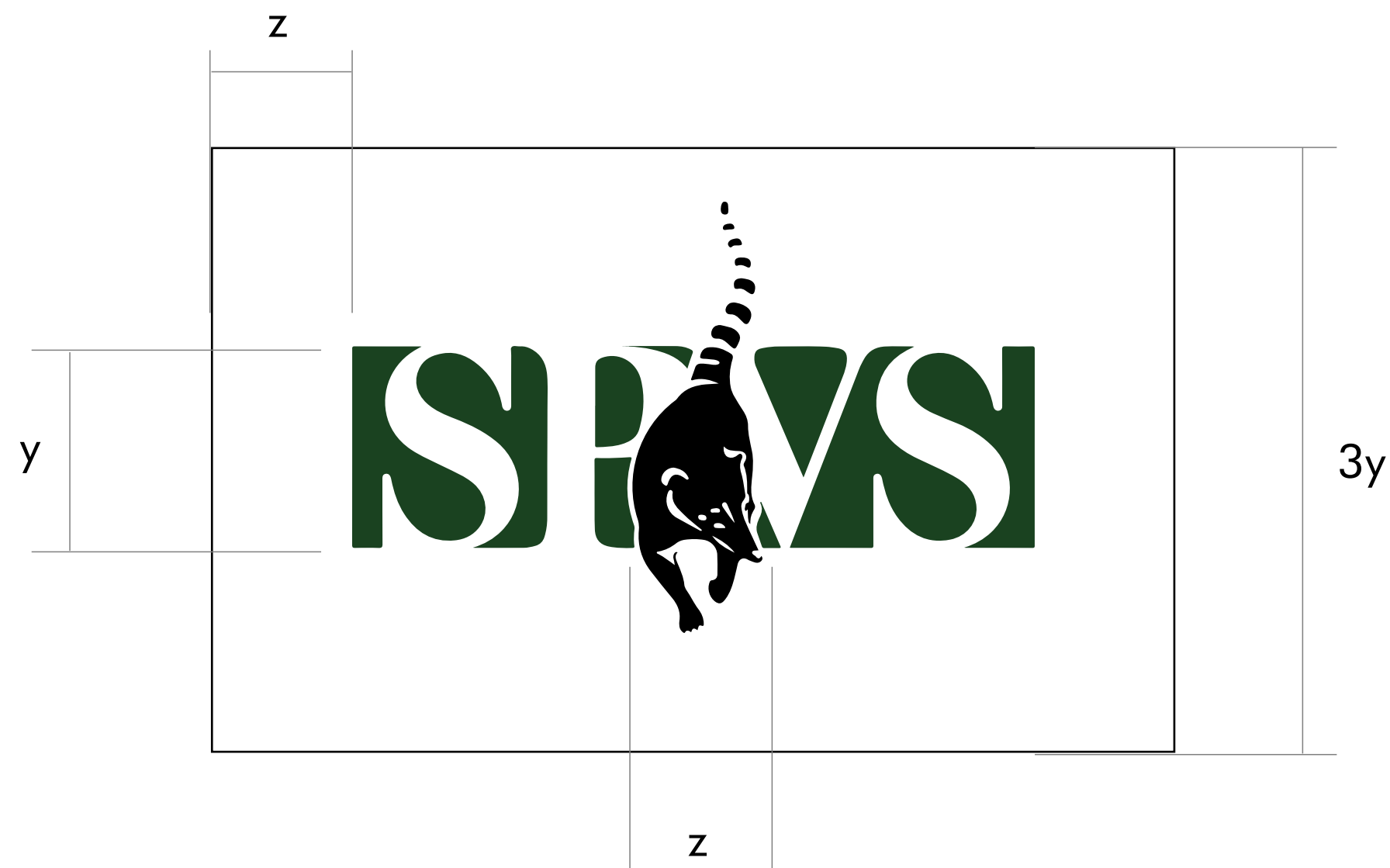
A proporção da malha construtiva sempre deverá ser de 22x de largura por 15x de altura.



RESERVA DE INTEGRIDADE PARA A LOGOMARCA

Para garantir a integridade e perfeita legibilidade da logomarca SPVS, foi delimitada a área mínima de proteção externa da marca, devendo esta ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos.

A medida do espaçamento superior e inferior tem o mesmo tamanho da altura da fonte SPVS e a medida dos espaçamento laterais tem o mesmo tamanho da largura do elemento gráfico do quati, conforme indicado na figura.



CORES CORPORATIVAS

A cor constitui um meio extremamente eficaz de reconhecimento visual.

Utilizadas de maneira consistente e correta, as cores corporativas da SPVS reforçam a identidade, dando maior projeção à logomarca e à sua mensagem.

Cores Especiais

Pantone 349 C

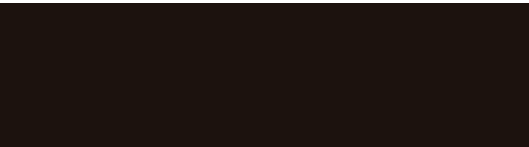


Quadricomia

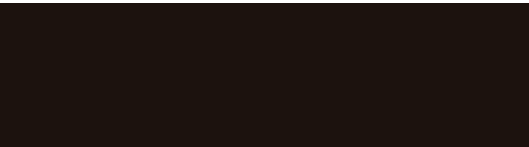
azul 100%
magenta 0%
amarelo 100%
preto 50%



Pantone Process Black C



azul 0%
magenta 0%
amarelo 0%
preto 0%



REDUÇÃO DA LOGOMARCA

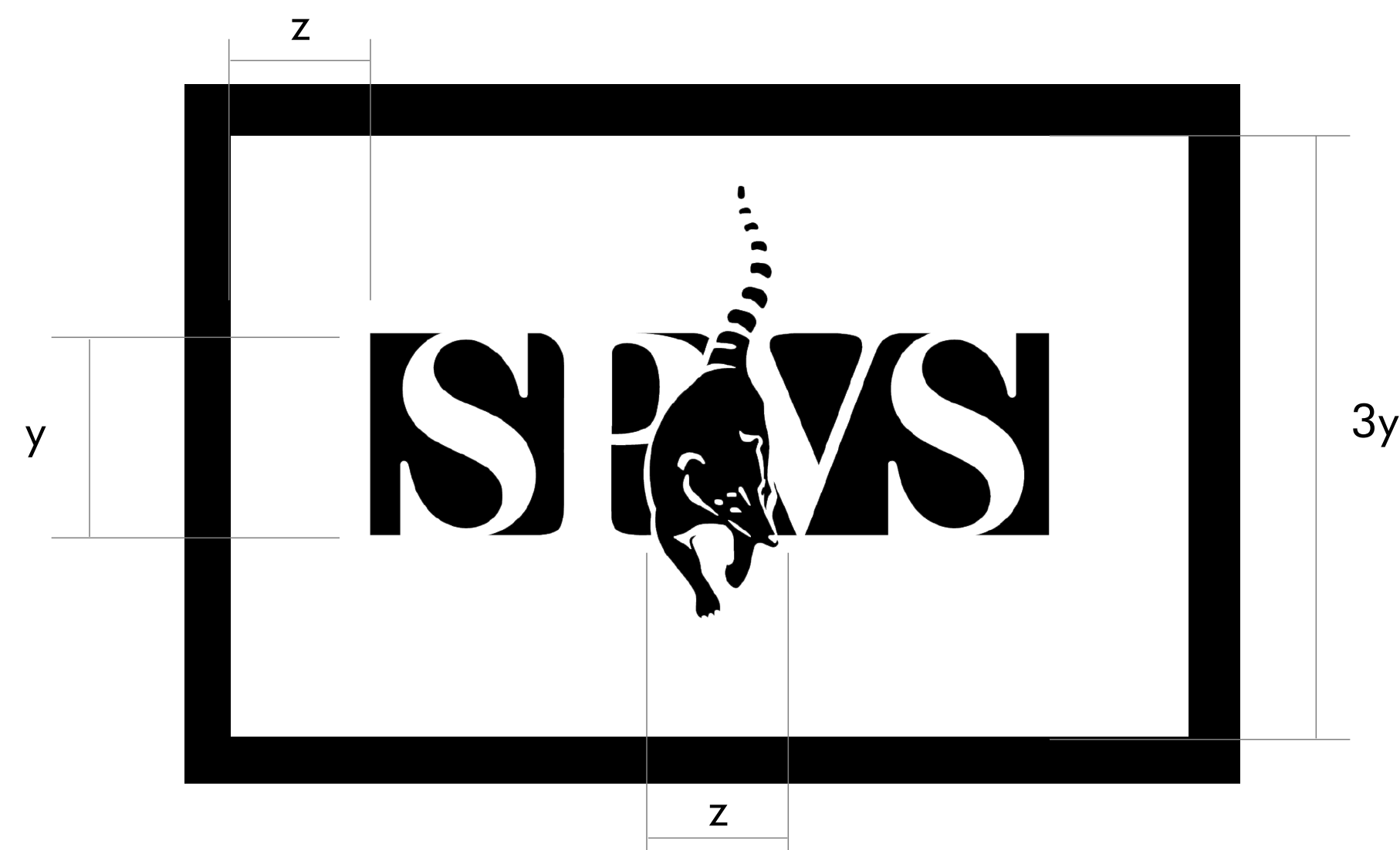
O menor tamanho recomendado para aplicação da logomarca na versão impressa é de 20 mm e de 48 pixels de largura na versão digital.



LOGOMARCA UMA COR

Quando não for possível a aplicação da logomarca em cores (ex. anúncios em preto e branco em um jornal), utilizar a marca monocromática, apenas em preto e branco. Esta versão será utilizada somente em casos específicos, fotocópia preto e branco ou em qualquer tipo de trabalho que não assegure a qualidade de impressão da logomarca colorida.

Quando a logomarca for aplicada em uma cor, sobre o fundo preto, deverá ser utilizada a máscara branca criada para sua adequada preservação, onde as medidas seguem as mesmas diretrizes da reserva de integridade da marca.



LOGOMARCA COM ASSINATURA CORPORATIVA

A logomarca da SPVS também é apresentada com assinatura, sua utilização é secundária em relação à logomarca principal. O uso dessa versão da logomarca é indicado em casos em que é necessária a exposição do significado da sigla SPVS. Por exemplo: em materiais de novas parcerias e documentos extensos.

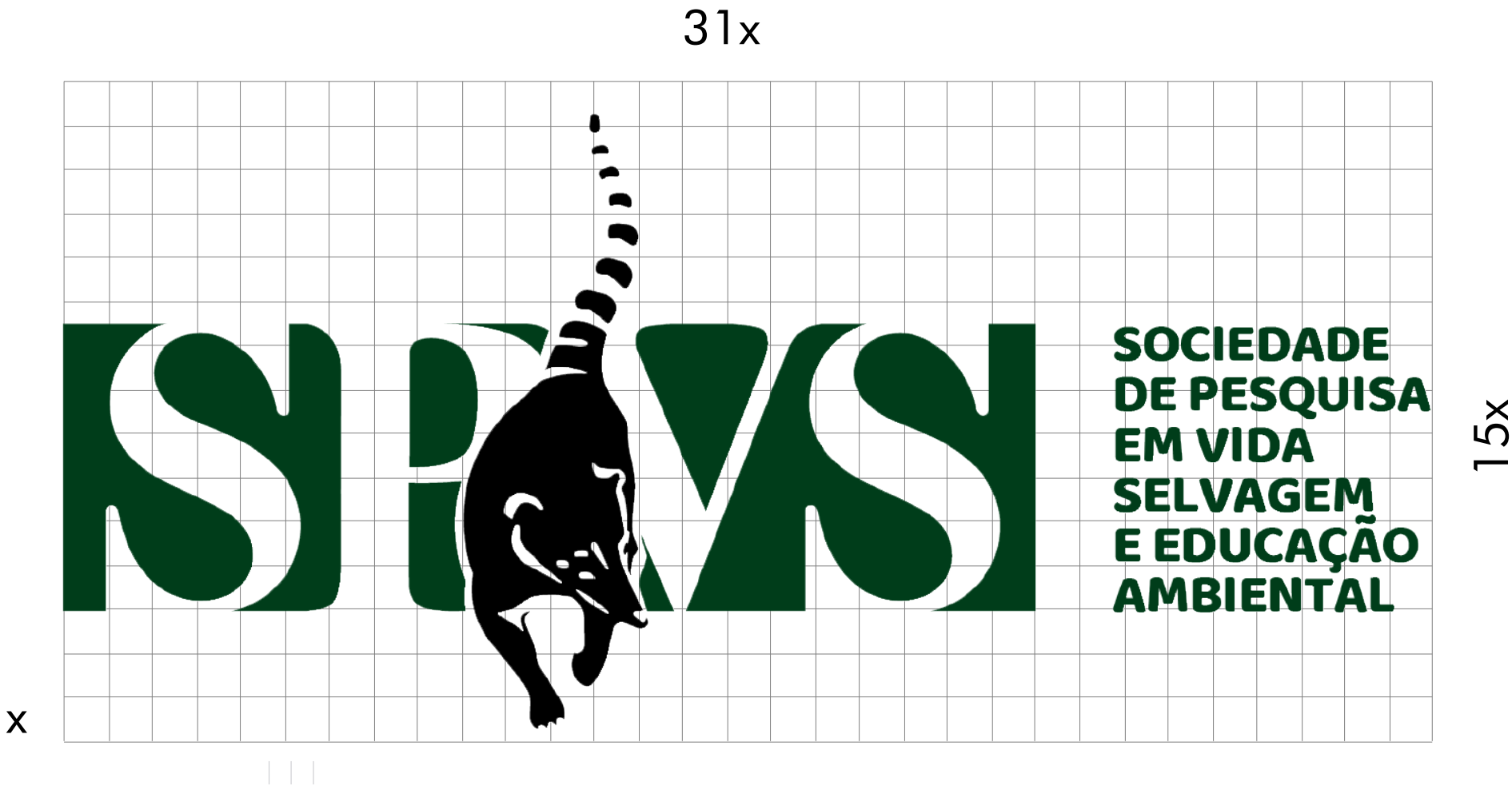


MALHA CONSTRUTIVA PARA LOGOMARCA COM ASSINATURA

O uso de reproduções por desenhos deve ser evitado, porém, quando as dimensões excederem os padrões de reprodução digital, pode-se usar a malha construtiva para facilitar o desenho da logomarca com assinatura, garantindo o exato posicionamento de cada elemento que a constitui.

A grade é composta por módulos, representados pelo valor x.

A proporção da malha construtiva sempre deverá ser de 31x de largura por 15x de altura.



RESERVA DE INTEGRIDADE PARA A LOGOMARCA COM ASSINATURA

Para garantir a integridade e perfeita legibilidade da logomarca com assinatura SPVS, foi delimitada a área mínima de proteção externa da marca, devendo esta ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos.

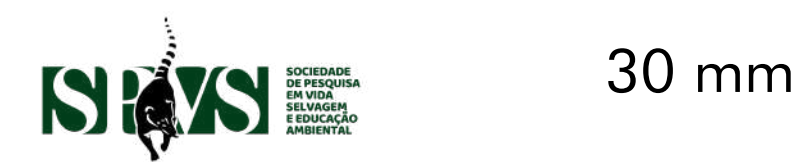
Esta margem equivale à medida de 1/3 do comprimento e da largura total (além do espaço ocupado pela malha construtiva). No caso da largura (que tem 31x) a área de proteção é de 10x para as laterais direita e esquerda, e no caso da altura (que tem 15x) a área de proteção é de 5x para a parte superior e inferior da logomarca.

As mesmas convenções de reserva de integridade da marca são válidas para a versão com slogan.



REDUÇÃO DA LOGOMARCA COM ASSINATURA

O menor tamanho recomendado para aplicação da logomarca com assinatura na versão impressa é de 30 mm e 98 pixels de largura na versão digital.



LOGOMARCA UMA COR COM ASSINATURA

Quando não for possível a aplicação da logomarca em cores (ex. anúncios em preto e branco em um jornal), utilizar a marca monocromática, apenas em preto e branco. Esta versão será utilizada somente em casos específicos, como a fotocópia preto e branco ou em qualquer tipo de trabalho que não assegure a qualidade de impressão da logomarca colorida.

Quando a logomarca for aplicada em uma cor, sobre o fundo preto, deverá ser utilizada a máscara branca criada para sua adequada preservação, que seguem as mesmas diretrizes da logomarca uma cor sem assinatura.



ALFABETO INSTITUCIONAL

Para textos, títulos e destaques, adotar como padrão gráfico a família de tipos Montserrat. Sendo esta destinada às mais diferentes aplicações, como correspondências, comunicações internas e externas, bem como os diferentes materiais impressos e digitais produzidos para a SPVS.

Baloo é a fonte utilizada na assinatura e slogan das versões da logomarca da SPVS apresentadas nas páginas 13 e 19 deste Manual.

Montserrat Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Montserrat Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Montserrat Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Baloo
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

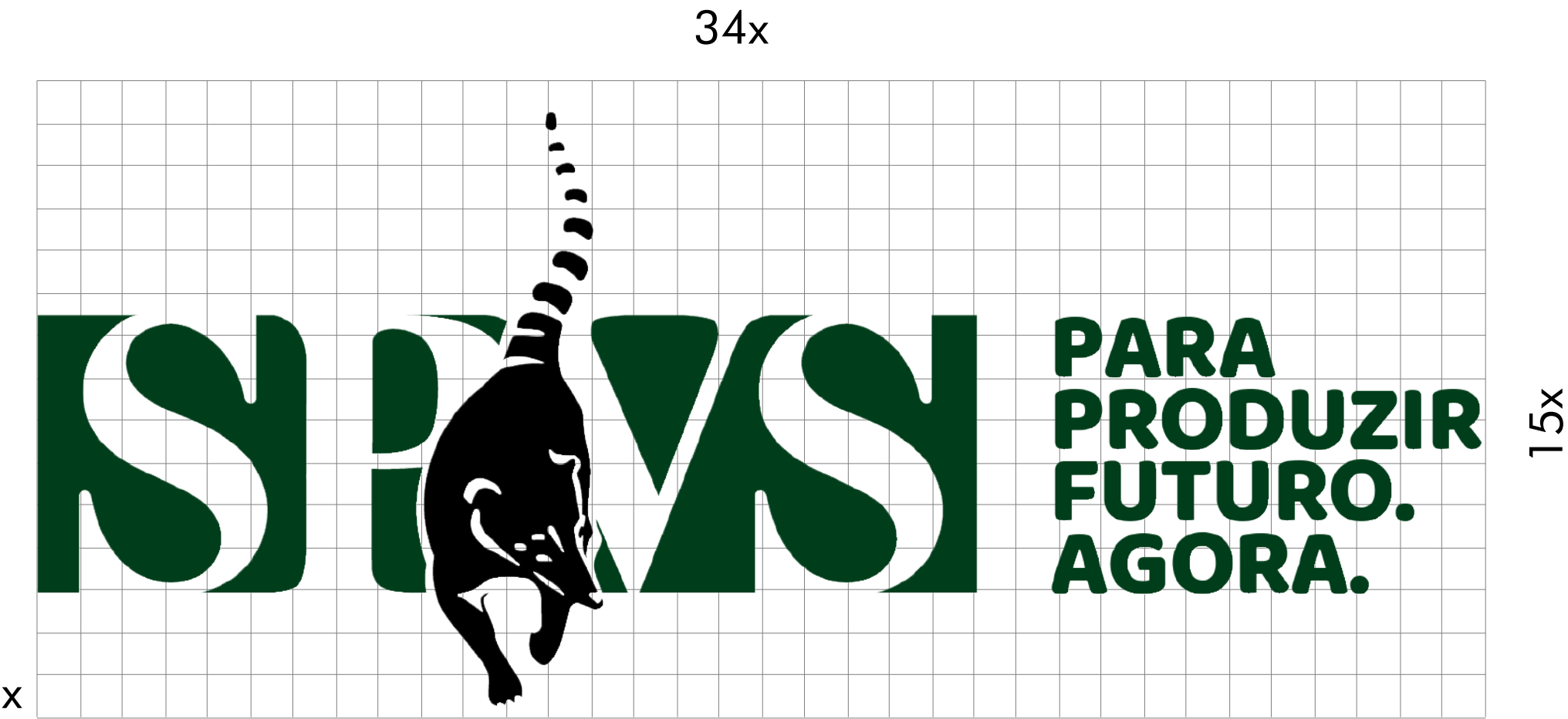
ASSINATURA SLOGAN

O uso desta terceira versão da logomarca é indicado para materiais publicitários, mobiliário urbano e outras situações de comunicação para o público geral, não interno, em que o comunicador da mensagem é a própria instituição, e não terceiros.



MALHA CONSTRUTIVA PARA ASSINATURA SLOGAN

Importante observar que a assinatura, neste caso, também possui tamanho, distância da logomarca e posicionamento central específicos, como é demonstrado na malha construtiva.

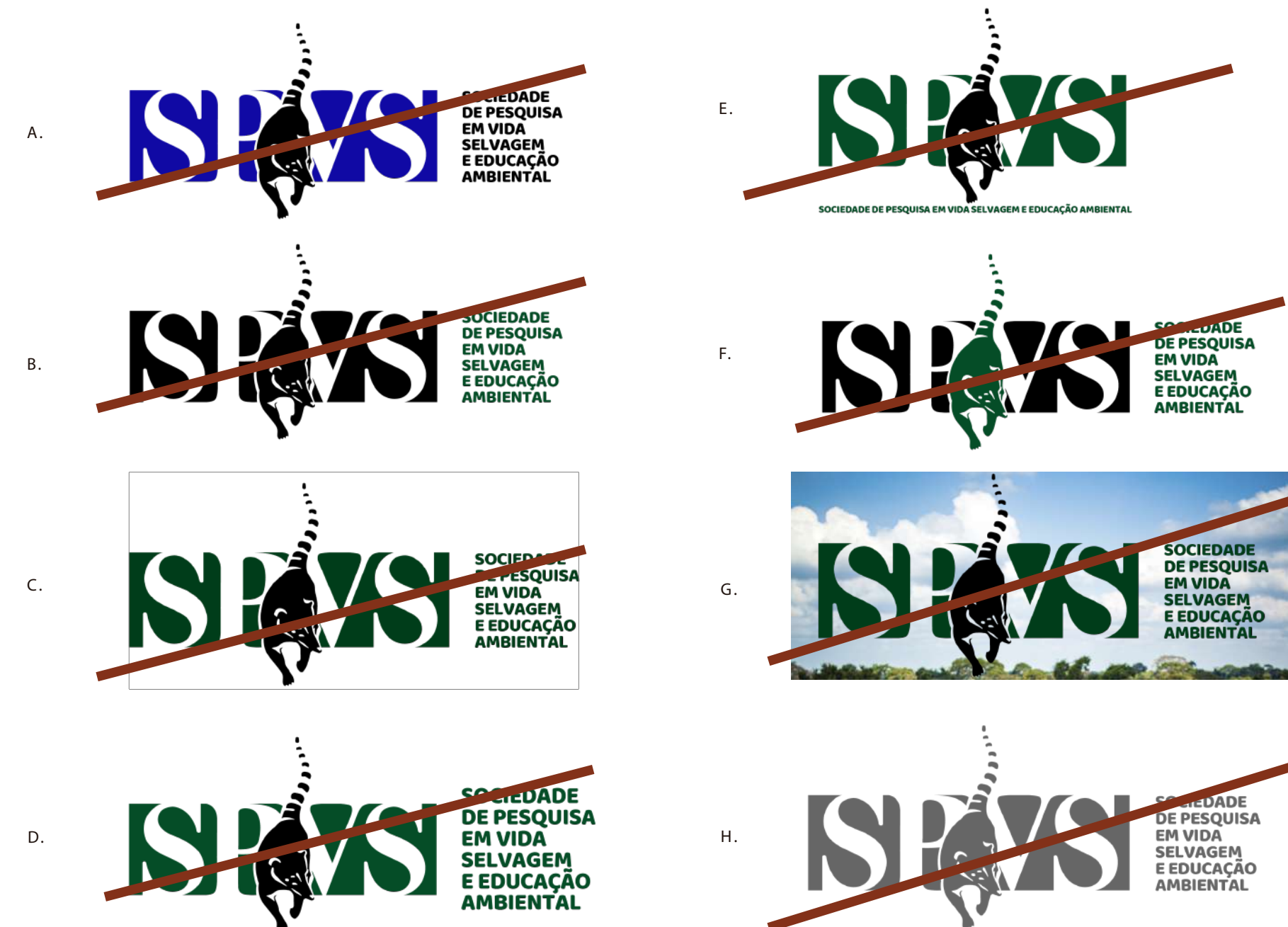


USOS INDEVIDOS DA LOGOMARCA

A aplicação da logomarca, bem como quaisquer outras combinações de cores, proporções, tipografias ou espaçamentos diferentes das especificações contidas neste Manual ficam proibidas de serem utilizadas.

Seguem algumas formas que exemplificam esses casos:

- A. Logomarca com aplicação diferente da cor institucional;
- B. Assinatura em verde e logomarca em preto;
- C. Não ultrapassar a reserva de integridade da logomarca, respeitando a margem delimitada de proteção;
- D. Relação de proporção entre logomarca e assinatura;
- E. Tipologia fora dos padrões estabelecidos para a assinatura da logomarca;
- F. Proibida a inversão das cores estabelecidas;
- G. Proibida a utilização da logo vazada em fundos de qualquer cor, fotos ou ilustrações;
- H. Proibida a utilização da logomarca em cinza (quando não houver possibilidade de uso dela colorida, deve ser aplicada a versão em preto e branco apenas).

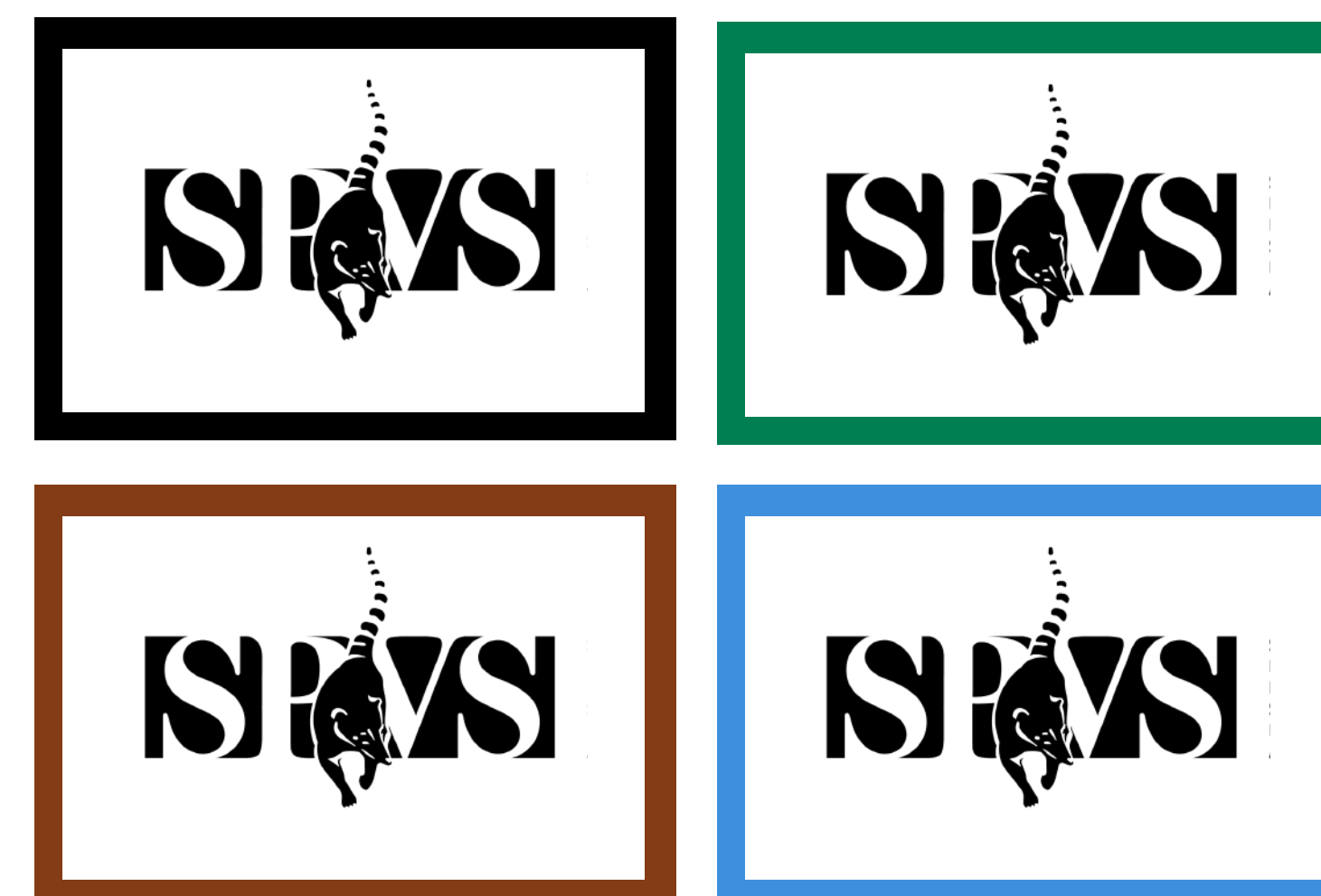


APLICAÇÃO SOBRE FUNDO DE COR

A logomarca SPVS poderá ser aplicada sobre fundo de cor seguindo as seguintes orientações.

Seja em fundos escuros ou claros, a logomarca se utilizará sempre da proteção branca, respeitando a reserva de integridade apresentada na página 9 deste Manual, permitindo assim sua clara visualização, como nos exemplos ao lado.

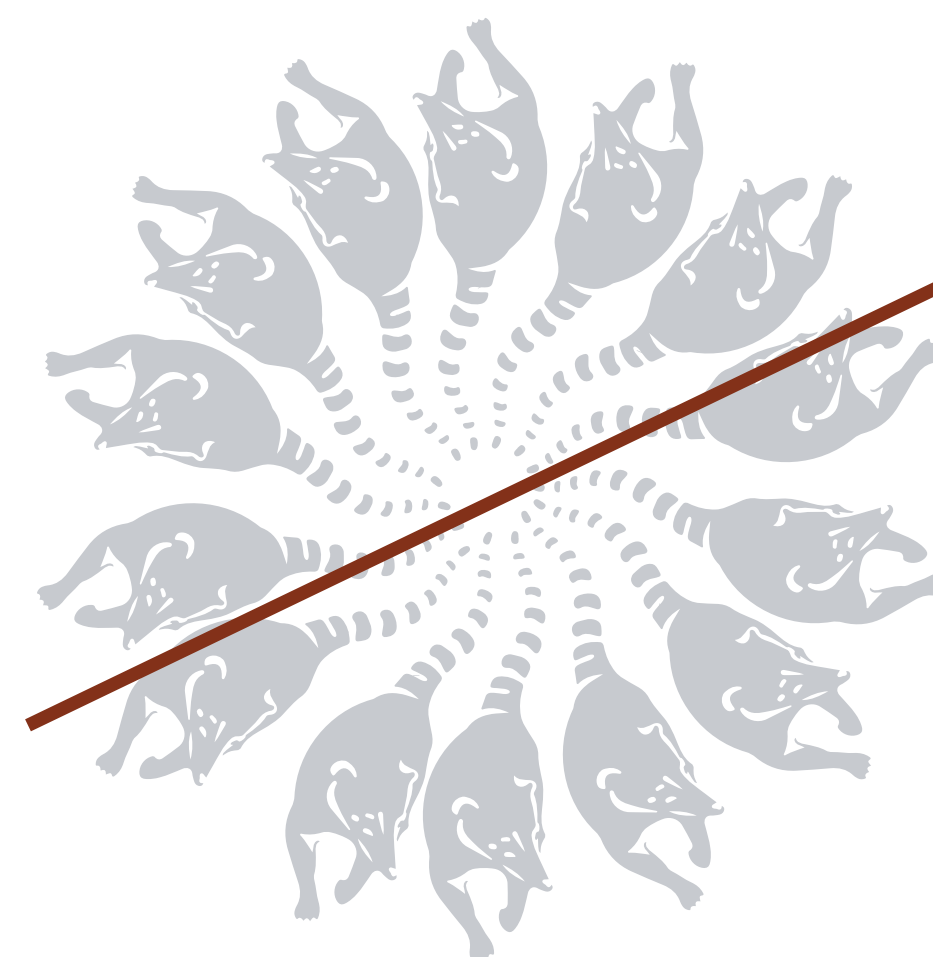
Somente em casos específicos, a instituição poderá optar por usar a logomarca vazando a cor de fundos claros em seus materiais, estando essa opção, no entanto, vetada a terceiros.



UTILIZAÇÃO DO QUATI COMO ELEMENTO GRÁFICO

Fica vedada a utilização da imagem do quati, que consta na logo, como elemento gráfico solitário.

Seu único uso possível, está autorizado em materiais do uso público das Reservas Naturais, como símbolo para identificação de materiais específicos. Esta exceção deve ser aprovada com o setor de comunicação antes da confecção e/ou impressão de materiais, sob o risco da necessidade de refazer os materiais.



ASSINATURA DE E-MAIL

Todos os colaboradores deverão utilizar como assinatura de e-mail a arte padrão demonstrada a seguir, contendo logo da SPVS, nome do colaborador, cargo em português e inglês, endereço de e-mail, telefone, Skype, site e redes sociais da SPVS. No caso dos técnicos deve conter também os projetos a que estão vinculados.

Para solicitar uma arte personalizada, o colaborador deve entrar em contato com a equipe de Comunicação e com o RH da instituição, a fim de aprovar os dados da assinatura.



Nome Sobrenome

Cargo
Position

nome.sobrenome@spvs.org.br

+55 (41) 3094-4600

Skype: nome.sobrenome







www.spvs.org.br

@spvsbrasil

PAPEL OFÍCIO

Modelo de papel ofício padrão para impressão de documentos, ofícios e outros materiais institucionais físicos da SPVS. A disposição dos elementos gráficos do papel timbrado deverão se apresentar conforme o indicado no manual.

Formato: 210 x 297 mm Cores: 2 x 0

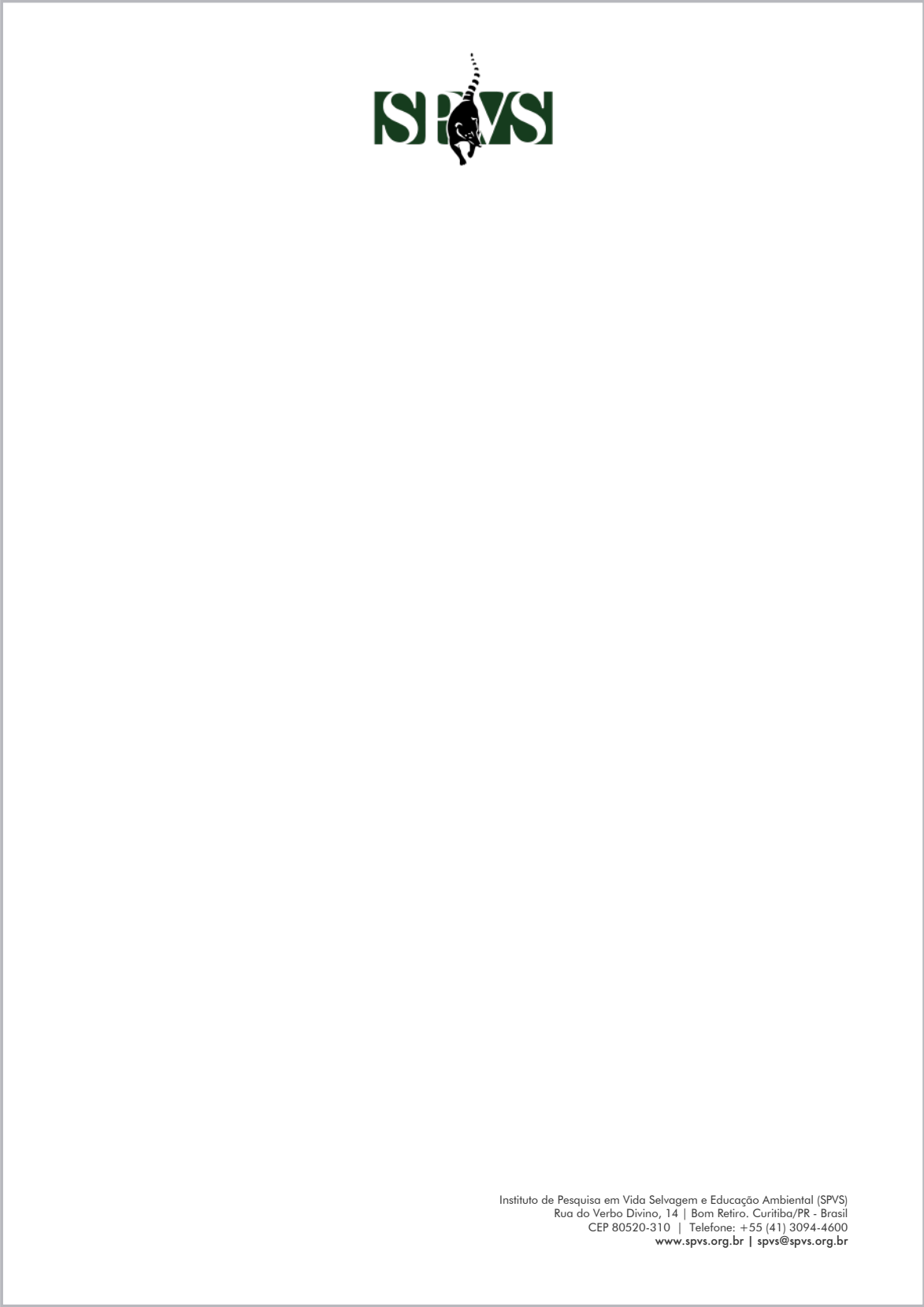




Foto: Reginaldo Ferreira

CONTATO

Em caso de dúvidas, entre em contato
com a Comunicação da SPVS:

Marina Pranke Cioato - marina.cioato@spvs.org.br

☎ +55 (41) 3094-4600

🏠 www.spvs.org.br

📷 📺 📧 📺 /spvsbrasil

